

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA JEZERA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2017.GODINU**



Jezera, studeni 2016.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA JEZERA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1. RASHODI ZA RADNIKE**
- 2. RASHODI UREDA**
- 3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA (OSIM IZGRADNJE KOMUNALNE INFRASTRUKTURE)

1.1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

2. MANIFESTACIJE

3. NOVI PROIZVODI

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

- 2.2. **OPĆE OGLAŠAVANJE (OGLAŠAVANJE U TISKU, TV OGLAŠAVANJE...)**
- 2.3. **BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL**
- 2.4. **SUVENIRI I PROMO MATERIJAL**
- 2.5. **INFO TABELE**

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. **SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**
2. **POSEBNE PREZENTACIJE**

V. INTERNI MARKETING

1. **EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**
2. **NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)**

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. **PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA**
2. **ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**
3. **BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**
4. **JEDINSTVENI TURISTIKI INFORMACIJSKI SUSTAV (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)**

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

CILJEVI DJELOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA JEZERA U 2017.g

Temeljna zadaća sustava turističkih zajednica su poboljšanje općih uvjeta za razvoj turizma u destinacijama, stvaranje prepoznatljivog i atraktivnog ambijenta, povezivanje raznolikih elemenata i oblikovanje turističke ponude, promicanje svijesti i kulture građana o gospodarskom, kulturnom i društvenom značaju turizma i važnosti zaštite okoliša.

Osnovni cilj je izgraditi konkurentske prednosti kako bi zasluženno zauzeli povoljniju poziciju na turističkom tržištu. To podrazumijeva sustavan rad na podizanju kvalitete ukupne infrastrukture u funkciji turizma (smještajne, prometne, komunalne), ali i nadogradnje, odnosno novih/selektivnih oblika ponude, educirane radne snage, te svih ostalih elemenata koji značajno doprinose općem rastu kvalitete turističke ponude.

Prioritetni ciljevi su :

- zadržavanje fizičkog obujma turističkog prometa na razini 2016.godine (nema u najavi izgradnje većih i kvalitetnijih smještajnih kapaciteta-malih obiteljskih hotela, hostela..),
- promovirati poziciju privlačnog, izvornog, očuvanog, gostoljubivog i sigurnog turističkog odredišta,
- poticati aktivnosti svih razina javnog i privatnog sektora za poticanje razvoja
- dati poticaje javnom i privatnom poduzetništvu za podizanju kvalitete turističke infrastrukture (smještajni objekti) i dodatnih sadržaja (zabava, šport, cikloturizam, kultura, gastro ponuda, izleti i ostale dodatne usluge),
- podizati kvalitetu ljudskih resursa u turističko-ugostiteljskoj djelatnosti,
- educirati stanovništvo za bavljenje turizmom – mogućnost ostvarivanja većih ekonomskih efekata,
- poboljšavati primjenu suvremenih informacijskih tehnologija,
- pojačane aktivnosti na ciljanim prezentacijama u zemlji (povratak domaćeg gosta) i inozemstvu,

Nastavak isticanja naslijeđa, kreiranje dodatnih proizvoda, jači razvoj selektivnih oblika turizma (cikloturizam), ciljana promocija prema zasebnim interesnim skupinama

i edukacija djelatnika, lokalnog stanovništva i svih zaposlenih u turizmu, jedni su od planova djelovanja Turističke zajednice mjesta Jezera.

Predviđa se pojačana afirmacija na području on-line komunikacijske strategije, s naglaskom na unapređenje Internet stranice, optimizaciju sadržaja, on-line oglašavanje, pojačane aktivnosti na društvenim servisima, prilagodba sadržaja na mobilnim uređajima.

Suradnja na svim razinama jedan je od preduvjeta uspjeha destinacije, bilo u segmentu kreiranja i unapređenja turističkih proizvoda, bilo u domeni marketinških napora usmjerenih prema tržištima. Optimizacija djelovanja sustava turističkih zajednica, kroz zadaće definirane zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajednički nastupi na tržištima predstavljaju imperativ.

REZULTAT FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2016.g I PROCJENA ZA 2017.g.

	OSTVARENO I-XII	OSTVARENO I-IX	OSTVARENO I-XI	PLAN
DOLASCI	2014.	2015.	2016.	2017.
domaći	1.749	1.699	2.509	2.510
strani	22.014	19.947	22.827	22.900
UKUPNO	23.763	21.646	25.336	25.410
NOĆENJA				
domaći	21000	23.872	25.767	25.800
strani	194.291	178.052	199.260	200.000
UKUPNO	215.291	201.924	225.027	225.800

SMJEŠTAJNI KAPACITETI MJESTA JEZERA

1. TN JEZERA LOVIŠĆA – KAMP.....400 smještajnih jedinica - 1 200 osoba
2. TN JEZERA LOVIŠĆA – APARTMANI I SOBE ..310 postelja stalnih i 84 pomoćne
3. PRIVATNI SMJEŠTAJ1 149 postelja stalnih i 230 pomoćne
4. OBRTI I TVRTKE70 postelja stalnih i 8 pomoćnih
5. KAMPOVI MALI40 smještajnih jedinica – 120 osoba

SVEUKUPNO2 849 postelja stalnih i 322 postelja pomoćnih

I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI285.000,00 kn

U administrativne troškove svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada, a koji su određeni zakonom i statutom turističke zajednice.

Administrativni troškovi uključuju rashode ureda turističke zajednice.

1.1. TURISTIČKI URED

Turistički ured će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom i zakonom propisanih zadaća sustava turističkih zajednica. Rashodi ureda se planiraju prema vrsti rashoda prateći knjigovodstvena konta te uključuju materijalne izdatke, izdatke za usluge, izdatke za zaposlene i ostale izdatke.

U skladu sa Zakonom i drugim općim propisima Zajednice, Turistički ured Turističke zajednice mjesta Jezera obavlja ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene Programom rada Zajednice,
- obavlja administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske, knjigovodstvene i kadrovske poslove,
- obavlja informativne poslove u svezi s turističkom ponudom,
- vodi jedinstveni popis gostiju za područja mjesta Jezera,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području mjesta Jezera,
- provjerava i prikuplja podatke o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista, i
- druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Turistički ured zapošljava dva /2/ djelatnika u punom i pola radnog vremena. Zbog povećanog obima posla tijekom glavne turističke sezone /lipanj-rujan/ temeljem ugovora o radu na određeno vrijeme ili student servisa upošljavaju se jedan do dva informatora. Također, animator prijave boravka turista od ove godine ulazi u troškove turističkog ureda.

Ured radi tijekom cijele godine i to sa slijedećim radnim vremenom:

- u razdoblju od 01.01. do 31.05. i od 15.09. do 31.12. – od 07,00 do 14,00 sati,
- u razdoblju od 01.06. do 15.09. – od 07,00 do 21,00 sati.

Zbog specifičnosti poslova tijekom godine vrši se preraspodjela radnog vremena.

1.2. SKLADIŠTE I LOGISTIKA

Budući da je zatvoreno skladište HTZ-a, treba predvidjeti troškovi distribucije promidžbenih materijala u organizaciji turističke zajednice putem tvrtke TRAST, s kojom Hrvatska turistička zajednica ima potpisan Sporazum, a troškovi će se umjesto na troškove ureda preraspodijeliti na posebne prezentacije i sajmove (distribucija i prodaja vrijednosti).

1.3. RAD TIJELA

Turistička zajednica mjesta Jezera djeluje kontinuirano koordinacijom:

- tijela TZ – Predsjednik, Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor,
- Glavnim uredom HTZ-a, te
- Turističkom zajednicom županije Šibensko-kninske.

Za rad članova tijela Turističke zajednice ne isplaćuju se naknade, jedino troškovi reprezentacije povodom završetka turističke godine, odnosno Božićnog domjenka.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 285.000,00 kn

Rok: tijekom 2017.godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....120.000,00 kn

Stavka dizajn vrijednosti uključuju rashode za razne oblike potpora i to potpore za organizaciju značajnih događaja/manifestacija, projekt Volim Hrvatsku-uređenje mjesta, plaža, unapređenje obiteljskog smještaja.

1.UREĐENJE MJESTA

Turistička zajednica mjesta Jezera, kao i svake godine, uključiti će se u akciju, u okviru projekta Hrvatske turističke zajednice „VOLIM HRVATSKU“, programa zaštite okoliša kao komparativne prednosti hrvatskog turizma te inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje. Prvenstveno ćemo se uključiti u sufinanciranje uređenja zelenih površina u mjestu i plaža, kako bi se maksimalno pridonijelo boljem i ugodnijem boravku turista u našem mjestu.

Nositelj: Turistička zajednica mjesta Jezera u suradnji lokalnom zajednicom i komunalnim poduzećem. Sredstva će biti korištena iz transfera lokalnoj zajednici.

2.MANIFESTACIJE.....120.000,00 kn

POTPORE MANIFESTACIJAMA (SUORGANIZACIJA S DRUGIM SUBJEKTIMA TE DONACIJE DRUGIMA ZA MANIFESTACIJE)

Turistička zajednica mjesta Jezera podržati će održavanje zabavnih, športskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje proizvoda/ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije i zemlje u cjelini. Potpore manifestacijama i projektima provodi se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude destinacije i razvoju sadržaja koji omogućuju produženje turističke sezone, te čiji je temelj obnova, očuvanje i promocija kulturno-povijesne baštine. Zajedno s lokalnom zajednicom i donatorima sufinancirat će manifestacije koje će prema vrsti priredbe organizirati uz TZ Jezera, KUD „Koledišće“ Jezera, ŠRD Punta Rata, MNK Jezera, Udruga Južnje strane i sl. pod nazivom „Jezerski dani mora“. Izdvajamo: kulturno-zabavne

priredbe: Petkom po jezerski, Bal u našon vali, Kako su živili i feštali naši stari, Fešta o' smokav, Eko-etno sajam i sl.- 25 000 kuna; športske priredbe: malonogometni turniri- 5000 kuna; Big game fishing- 15 000 kuna; regate na starinska jedra- 5000 kuna; TZ sufinancirat će i ekološke i ostale manifestacije te davati potpore drugim subjektima koji predstavljaju Jezera, a koji doprinose inoj promidžbi mjesta, u visini od 55 000 kuna. Isto tako osim Jezerskih dana mora Turistička zajednica Jezera uključit će se sufinanciranjem i organiziranjem manifestacija i izvan turističke sezone (Božićni sajam, Jezerski pokladi, Jezerski mornarski bal...15.000 kn).

Nositelj: TZ Jezera, jezerske udruge, lokalna zajednica, donatori

Sredstva: 120.000 kuna

Rok: tijekom turističke sezone i tijekom 2017. godine

III . KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....162.000,00 kn

Komunikacija vrijednosti uključuje dvije stavke : ONLINE i OFFLINE komunikaciju i podrazumijeva utrošak najvećeg dijela financijskih sredstava.

1.ONLINE KOMUNIKACIJA.....12.000 kn

1.1. Internet oglašavanje

Polazeći od sve većeg značaja i utjecaja Internet oglašavanja na kreiranje interesa i potražnje za pojedinim turističkim destinacijama, sukladno dosadašnjim iskustvima i globalnim trendovima u oglašavanju, planiramo u 2017.godini znatno povećati udio Internet oglašavanja, s ciljem povećanja click through pokazatelja, povećanje broja jedinstvenih posjeta na stranicu www.tzjezera.hr, poboljšano pozicioniranje na pretraživačima, povećana aktivnost na društvenim mrežama koje imaju vrlo važnu ulogu u promociji destinacije. Prema mogućnostima izradit ćemo mobilnu aplikaciju koja bi vodila turiste kroz mjesto- Putevima jezerskih priča.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 6.000,00 kn

Rok: 2017.godina

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Nakon izrade nove stranice, cilj je da se ovaj oblik promocije kontinuirano nadopunjuje novim informacijama, posebice vezano za novosti u turističkoj ponudi, pregledu promotivnih izdanja, kalendaru događanja i sl.. U narednom razdoblju, osobita pažnja biti će posvećena usklađivanju vizualnih elemenata s aktualnom turističkom promidžbom, što značajno doprinosi prepoznatljivosti destinacije. Kolorističkim i slikovnim elementima dati će se poseban naglasak na pojedine informativne cjeline kako bi se korisniku pojednostavili pronalaženje odgovarajuće informacije, te nadogradnja sadržaja poput virtualne panorame .U planu je i provođenje viralne kampanje putem Youtube kanala, za širenje pozitivnih vibracija o proizvodima i uslugama.

Glavni cilj provođenja aktivnosti Internet oglašavanja je integracija svih elemenata i oblika online oglašavanja kako bi se maksimizirao učinak promocije predsezone, posezone, određenog turističkog događaja ili ciljanje turističke akcije. U praksi to znači da se određeno događanje promovira preko vijesti postavljene na Internet stranicu, koja se zatim prenosi na razne društvene mreže, a link tog istog događaja se reklamira putem Google Adwords kampanja .Sveukupnim aktivnostima se u relativno kratkom vremenu dobije i postiže značajna medijska eksponiranost.

Podizanje razine kvalitete informacija i dostupnost informacija inozemnim i domaćim gostima putem Interneta jedan je od glavnih prednosti ovog oblika komunikacije, čime se zasigurno pridonosi pozitivnom imidžu destinacije, a u konačnici i zadovoljstvu konačnih korisnika usluga.

U sklopu ove stavke koriste se i usluge redovnog održavanja i redovne nadogradnje programskog koda, licencije, te ostale opće usluge potrebne za održavanje stranice.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 6.000,00 kn

Rok: 2017.godina

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA.....150.000,00 kn

2.1.Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Prema prijedlogu oglašavanja Hrvatske turističke zajednice s javnim i privatnim sektorom, uključit ćemo se u Model II – Opća promocija destinacije. Oglašavanje Hrvatske turističke zajednice u promotivnim kampanjama koje provodi sustav turističkih zajednica do 50% sredstava usaglašenog medija plana. Nositelj promotivne kampanje su turističke zajednice županija (50% HTZ, 50% se dijeli – 25% Turistička zajednica županije i 25% participacija lokalnih turističkih zajednica

Oglašavanje obuhvaća:

- Oglašavanje u tiskanim medijima,
- Oglašavanje na televiziji,
- Oglašavanje na radiju,
- Oglašavanje na Internetu,
- Oglašavanje putem plakatiranja (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),

Međusobni odnosi nositelja opće promotivne kampanje i zainteresiranih subjekata na destinaciji uređuju se aneksom ugovora između nositelja promotivne kampanje i zainteresiranih subjekata. Aneks ugovora sastavlja nositelj promotivne kampanje i on čini sastavni dio krovnog ugovora između HTZ i nositelja promotivne kampanje.

Nositelj: Direktor turističkog ureda

Sredstva: 40.000,00 kn

Rok: 2017.godina

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

I u 2017.godini, opće oglašavanje u tisku ostat će i dalje jedan od važnijih kanala opće promocije destinacije. Turistička zajednica mjesta Jezera provodit će samostalno oglašavanje u dnevnom i specijaliziranom tisku (UT, Šibenik IN, In Your Pocket, Turistička karta ŠKŽ). Unatoč brzom prodoru novih tehnologija/kanala promocije, televizija i radio i nadalje ostaju jedan od značajnijih i utjecajnih medija, slijedom toga oglašavat ćemo se i putem tih kanala.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 30.000,00 kn

Rok: 2017.godina

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Tiskani promotivni materijali predstavljaju i dalje imidž svake turističke destinacije .Tijekom 2017.godine pristupit će se realizaciji, reprintu onih materijala za kojima postoji stvarna potreba na tržištu i koji trebaju biti prilagođeni mobilnim aparatima i drugim elektroničkim prijenosnim uređajima. Da bi bili dostupni što širem segmentu potrošača, promotivni tiskani materijali biti će distribuirani na domaćem i inozemnim tržištima putem turističkih agencija, sajмова, prezentacija i raznih događanja. Opće turističke informacije uz ostala izdanja namijenjene su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju turista koji se nalaze na području određene destinacije i nude kratak sažetak najvažnijih podataka koje svaki gost treba znati. Ponovit ćemo tiskanje: O Jezera misto ukraj mora-libar o jezerskom pučkom kulturnom naslijeđu,zemljovid Jezera s oznakama jezerskih zanimljivosti i knjižica – Putevima jezerskih priča,katalog sa zemljovidom obiteljskog smještaja, mali priručni plan mjesta...,plakate programa Jezerskih dana mora. Planiramo tiskati knjižicu „Priča o galebu i žabi“ i info kataloge o jezerskim sadržajima (aktivnosti, šport, kultura, zanimljivosti...)

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 45.000,00kn

Rok: 2017. godina

2.4. Suveniri i promo materijali

Turistička zajednica mjesta Jezera osigurat će pravovremenu nabavu adekvatnih suvenira i ostalih promidžbenih materijala za godišnju potrebu prezentacije Jezera, ugošćavanje novinara, nagrađivanje pojedinaca.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 25 000,00 kn

Rok: 2017. godina

2.5. Info ploče

Info table pridonose podizanju standarda interpretacije, opremljenosti i kvalitete kulturno-povijesnih lokaliteta, a sve s ciljem stvaranja kritične mase novih turističkih proizvoda koji će biti suvremeno interpretirani i prezentirani, što će u konačnici pridonijeti zadovoljstvu posjetitelja i doprinijeti stvaranju kvalitetnijeg imidža destinacije.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 2017.godina

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....4.000,00 kn

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Uz reducirani broj sajmova, kako Hrvatske turističke zajednice, tako i Turističke zajednice županije, prisutna je i optimizacija nastupa radi doprinosa marketing ciljevima i strateškim interesima. Odabiru se ciljani nastupi na specijaliziranim i pomno selektiranim općim sajmovima, s naglaskom na zajedničke nastupe s poslovnim subjektima i regijama, uz maksimalno uvažavanje poslovnih potreba i suizlagača. Nastupi se temelje na pravilima su izlaganja od strane HTZ-a, a koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa u sustavu turističkih zajednica . Namjera je smanjiti troškove nastupa, a povećati njihovu učinkovitost, pa tako TZ Šibensko kninske, Splitsko dalmatinske, Zadarske, Dubrovačko neretvanske i

Ličko senjske županije nastupaju zajedno tamo gdje HTZ ne nastupa (Lyon, Hannover, London, Dublin ,Amsterdam ,Barcelona, Gdansk, Parma, Pečuh), a sajmovi na kojima je i HTZ su Utrecht, Beč, Dusseldorf, Istambul.

Nastojat ćemo biti prisutni u Beču i Pečuhu, a materijali će biti dostupni na svim sajmovima.

Nositelj: direktor Turističkog ureda

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: 2017.godina

2. Studijska putovanja i posebne prezentacije

Nastojat ćemo također biti prisutni na posebnim promotivnim prezentacijama na stranim tržištima u suradnji s Turističkom zajednicom županije (prodajni centri, trgovi, izložbeni prostori u Ljubljani, Mariboru, Bratislava, Budimpešta), a nastavit ćemo i prezentacije s našim GRADOVIMA i OPĆINAMA-PRIJATELJIMA, što se do sada pokazalo učinkovito i povoljno. Time ćemo postići smanjenje budžeta za prezentacije

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: 2017.godina

V. INTERNI MARKETING.....3.000,00 kn

Interni marketing uključuje rashode za organizaciju programa edukacija za djelatnike sustava TZ-a i djelatnike turističke industrije, nagrade i priznanja pojedincima i institucijama da doprinos turističkom razvoju.

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Cilj je educirati sve sudionike turističkog tržišta kroz efikasan i dobro dizajniran program edukacija te okupiti što veći broj predstavnika turističke industrije za promociju usluga u turizmu. Edukacija i trening ključni su faktori uspjeha u zadovoljavanju očekivanja i potreba gostiju i pružanju odgovarajuće vrijednosti za novac, a uz to profesionalnost kadrova zaposlenih u turizmu utječe i na kvalitetu imidža destinacije.

1.1. EDUKACIJA DJELATNIKA U TURISTIČKOM UREDU

Za postizanje visoke razine kvalitete u svim segmentima, daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti, izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje turističkih djelatnika koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i nivo turističke usluge za novi kvalitetni iskorak, te izvršavati zakonom propisane zadaće i druge zakonske obveze.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2017. godine

2. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

Zadržavanje nagrada u okviru projekta Volim Hrvatsku sastavni je dio programa rada kako bi se odalo priznanje za trud koji čini lokalna turistička industrija, poticalo subjekte javnog i privatnog sektora na lokalnoj razini na akcije uređenja turističkog prostora.

Dodijelit ćemo i nagrade i priznanja:

3.1. djeci vrtića (prigodni darovi),

3.2. djeci osnovne škole za likovne i literarne radove u akciji „VOLIM HRVATSKU“,

3.3. AMBASADORI JEZERSKOG TURIZMA

Turistička zajednica će nastaviti, s gostima koji dugi niz godina ljetuju u Jezerima i koji su znatno zaslužni za jezerski turizam, organizirati večer druženja uz dodjelu priznanja.

3.4. «Čovjek – ključ uspjeha u turizmu» - priznanja uz prigodnu zakusku

Cilj ovog projekta je obuhvatiti sve djelatnosti koje sudjeluju u stvaranju slike o destinaciji, razviti svijest ljudi da oni svojim radom mogu utjecati na podizanje kvalitete turizma kao najvažnijeg proizvoda.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Rok: tijekom cijele 2017. godine

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....3.000,00 kn

Marketinška infrastruktura uključuje troškove proizvodnje multimedijalnih materijala, provođenja istraživanja tržišta, troškove pripreme u izdavaštvu i otkupa fotografija.

1. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika...)

Redovito ćemo pratiti sve zakonske promjene koje se tiču prijave i odjave gostiju, statistike i zajedno sa ovlaštenim serviserom ažurirati bazu podataka.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: tijekom 2017.g.

VII. OSTALO

U 2017. godini za povrat dijela kredita, troškove planova razvoja, troškove FINA-e i kamate na kredit, ured TZ Jezera planira osigurati 250.000 kuna.

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 250.000,00 kn

Rok: tijekom 2017.god.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)....200 000 kn

Temeljem članka 20.,točka 1.Zakona o boravišnoj pristojbi (N.N. 152/08) Turistička zajednica mjesta Jezera obvezna je 30% sredstava boravišne pristojbe od raspodijeljenih 62.73% doznačiti općini. Doznačena sredstva koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista, prema zajedničkim donesenom planu (sukladno rokovima donošenja Programa rada).

Budući da je TZ Jezera u u zadnjih petnaest godina više puta samostalno uređivala turističku i ostalu komunalnu infrastrukturu u mjestu, bilo bi obzirno od strane lokalne

zajednice da nam dopusti godišnje gore navedeni iznos usmjeriti za isplatu dugoročnog kredita. Vlasnik Doma Jezerana je TZ Jezera u kojem se nalazi i ured TZ Jezera te je uložila vlastita sredstva za izradu projekta i obnove spomenute zgrade te, u suradnji s najmoćnijem (Djelo d.o.o) uložila cca 1.000.000,00 kuna. Isto tako budući da smo i tijekom 2015. godine brinuli i ulagali u turističku komunalnu infrastrukturu (plaža, okoliš, komunalni djelatnici...) i financirali uglavnom sve manifestacije poželjno bi bilo da nam se priznaju naša ulaganja, odnosno potrošena financijska sredstva. U skladu s time na sastanku s načelnikom Općine Tisno u svibnju 2015. dogovoreno je da će se sredstva koja Turistička zajednica Jezera ulaže u kompletnu turističku infrastrukturu i poboljšanje uvjeta boravka turista u Jezerima (uređenje plaža, uređenje okoliša i zelenih površina, manifestacije, izložbeni prostori, komunalni djelatnici na određeno vrijeme...) priznati u transfer Općini (30%).

Nositelj: Direktor Turističkog ureda

Sredstva: 200.000,00 kn

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	INDEKS PLAN 2016/PLAN 2017	
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	725.000,00	725.000,00	100,00	
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe plovila	150.000,00	150.000,00	100,00	
2.	Prihodi od turističke članarine	45.000,00	45.000,00	100,00	
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog				
3.1.	za programske aktivnosti				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	105000,00	95000,00	90,48	
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)				
6.	Ostali nespomenuti prihodi	14.000,00	12.000,00	85,71	
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.039.000,00	1.027.000,00	98,85	
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	325.000,00	285.000,00	87,96	
1.	Rashodi za radnike	250.000,00	210.000,00	84,00	
2.	Rashodi ureda	75.000,00	75.000,00	100,00	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice				
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	120.000,00	120.000,00	100,00	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00			
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00			
2.	Manifestacije	120.000,00	120.000,00	100,00	
2.1.	Kulturno-zabavne	25.000,00	25.000,00	100,00	
2.2.	Sportske manifestacije	25.000,00	25.000,00	100,00	
2.3.	Ekološke manifestacije	0	0,00		
2.4.	Ostale manifestacije	40.000,00	40.000,00	100,00	

2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000,00	30.000,00	100,00	
3.	Novi proizvodi	0,00	0,00		
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00	0,00		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	145.000,00	162.000,00	111,72	
1.	Online komunikacije	10.000,00	12.000,00	120,00	
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	0,00	0,00	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	12.000,00	120,00	
2.	Offline komunikacije	135.000,00	150.000,00	111,11	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	30.000,00	40.000,00	133,33	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00	30.000,00	150,00	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	40.000,00	45.000,00	112,50	
2.4.	Suveniri i promo materijali	20.000,00	25.000,00	125,00	
2.5.	Info table	25.000,00	10.000,00	40,00	
3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	0,00	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2.000,00	4.000,00	200,00	
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00	0,00	0,00	
2.	Studijska putovanja	2.000,00	4.000,00	200,00	
3.	Posebne prezentacije				
V.	INTERNI MARKETING	4.000,00	3.000,00	75,00	
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	4.000,00	3.000,00	75,00	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u				

	turistički promet				
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.000,00	3.000,00	100,00	
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
6.	Jedinstveni turistički informatički sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	3.000,00	3.000,00	100,00	
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	OSTALO(povrat dijela kredita,planovi razvoja,FINA,kamate)	140.000	250.000,00	178,57	
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	300.000,00	200.000,00	66,67	
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	1.039.000	1.027.000,00	98,85	
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

Rok: prema dogovoru TZ Jezera i lokalne zajednice

DODATAK

U slučaju potrebe, financijska sredstva iz jedne stavke moguće je prebaciti u druge stavke, odnosno druge programske djelatnosti, vodeći računa da se proračun za 2017. godinu u konačnosti znatno ne poremeti.

FINANCIJSKI PLAN

Financijski plan za 2017.godinu cjelovit je prikaz aktivnosti koje se planiraju realizirati tijekom 2017.godine uz definiranje sredstava potrebnih za realizaciju istih. Plan je detaljan prikaz prihoda i rashoda po vrstama aktivnosti.

Osnovni izvori prihoda su boravišna pristojba i turistička članarina, a ostali su prihodi od drugih aktivnosti (refundacija) te prijenos sredstava iz proteklog razdoblja.

Raspodjelom prihoda od boravišne pristojbe i turističke članarine, planira se zadržavanje prihoda na istoj razini kao i 2016.godine.

IZVJEŠĆIVANJE

Turistički ured podnosi izvješće Turističkom vijeću o ostvarenju programa rada i financijskog plana 2(dva) puta godišnje i to za razdoblje: I-IX i I-XII., a Turističko vijeće konačno izvješće, uz prethodni nadzor Nadzornog odbora, podnosi Skupštini.

Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana donosi Turističko vijeće, a usvaja Skupština Turističke zajednice mjesta Jezera.

ZAKLJUČAK

Obzirom na postojeće stanje u jezerskoj turističkoj ponudi, a prema višegodišnjoj komunikaciji s jezerskim gostima, došli smo do saznanja da turistički sadržaji nisu u potpunosti zadovoljavajući. Potrebno je više poraditi na proširenju raznolike turističke ponude kako bi se produljila turistička sezona.

Da bi se poboljšala turistička ponuda u Jezerima moramo više raditi na smještajnim jedinicama i kulturnim i inim sadržajima te prvenstveno u hostelskom smještaju za što postoje neiskorišteni objekti u vlasništvu Školjić d.o.o. (upravna zgrada, zgrada bivšeg otkupa ribe...), TZ Jezera (Dom Jezerana...).

TN Jezera- Lovišća treba prema mogućnostima osuvremeniti novim sadržajima (fitness, sauna, bazen, kongresna dvorana, športski sadržaji...).

- uz eventualne smještajne kapacitete, iskoristiti i urediti postojeći prostor Doma Jezerana i zgradu bivšeg otkupa za različite vrste, kulturno- umjetničke i kongresne namjene

- aktivni turizam jedan je od glavnih suvremenih čimbenika. Stoga vodeći računa, o već postojećim putevima u okolici mjesta, a koje smo uvrstili u projekt Putevima jezerskih priča, treba dalje uređivati, proširivati i obilježavati značajne punktove iz povijesti i tradicije Jezerana za turiste koji vole ovaj način turističke ponude, a to su interesne skupine, biciklisti, pješaci...

- uvale Murtar, Kromašna luka i Podjasenovac turistički namijeniti, vodeći računa da smještajni kapaciteti, izgradnja i uređenje ne diraju postojeći prirodni okoliš

- ukloniti sve kontejnere i kamp- kućice koje nagrđuju prirodni okoliš u okolici mjesta i u uvalama

- u Jezerima je potreban muzejsko- izložbeni prostor u kojem bi se izložili neki od artefakata povijesnog i kulturnog obilježja mjesta. Sadašnji izložbeni prostor u crkvi Svetog Ivana Trogirskog, gdje su izložene stare fotografije Jezera dopuniti novim sadržajima.

- u prostoriji do ureda Turističke zajednice osmisliti novi sadržaj ponude u okviru prezentacije jezerske nematerijalnog kulturnog naslijeđa i gastronomije uz TIC i suvenirnicu.

- zabavni sadržaji za mladež nedostaju, pa bi trebalo sugerirati firmama u ugostiteljstvu i turizmu da izgrade jedan prostor za okupljanje mladih u kojem bi bio i disco-klub ili slično.

- raditi i dalje na originalnim priredbama po kojima su Jezera prepoznata

Mjesto smo iznimne folklorne tradicije koju turisti jako vole, osobito strani. Ukoliko bi se uredili prostori, planiramo početkom petog mjeseca održati smotru folkloru mjesta pomoraca koja bi s vremenom dobila međunarodni karakter. Usput bi tu priredbu povezali s feštama svetaca sv. Konstancija i sv. Nikole u Murtaru. Manifestacije Jezerski dani mora održati i 2017. godine od početka srpnja do kraja rujna 1 do 2 puta tjedno, ovisno o mjesecu i vremenskim okolnostima.

Osobito istaknuti priredbe Petkon po jezerski gdje se uz domaću gastro ponudu (ribe, školjke, domaće slastice, domaća pića...) priređuju i kulturno- zabavni programi u kojima sudjeluju KUD-ovi, pjevačke skupine, glazbeni sastavi i sl., dalmatinskog, odnosno mediteranskog ugođaja.

- od športskih manifestacija podupirati:

 - Big game fishing

 - Malonogometni turnir

 - Jedriličarsku regatu

- od zanimljivosti podupirati

 - farmu magaraca i konja „Kukurin“

 - izradu autentičnih rukotvorina- suvenira pri eko- etno skupini KUD-a Koledišće

- od zanimljivosti prezentirati

 - Seminu malu tvornicu autentičnih proizvoda (mreža, slanah srdela...)

- prikazati prirodne zanimljivosti i endemske biljke

- podupirati čuvanje pučkog kulturnog naslijeđa (Jezerski mornarski bal i ostale običaje, autentične mjesne fešte...)

- podupirati razvoj religijskog turizma (crkve- kulturni i vjerski spomenici, procesije, crkvena blagdanska obilježja...)

- organizirati povremene izlete biciklističkim i pješačkim stazama, Putevima jezerskih priča-kroz jezerske priče i legende, posebnim punktovima (Pudarica, Murtarić...), tiskati i izraditi virtualno vođenje kroz ovaj prostor. Osobito istaknuti križni put prema crkvici sv. Konstancija na brdu Kružak. Razraditi suradnju s turističkim agencijama.

- predstaviti grupni turizam-tjedan u Jezerima, osmisлити sadržaj za pojedine grupe turista prema afinitetu gostiju. Npr.1.dan- doček gostiju, razgledanje mjesta

2.dan- Putevima jezerskih priča

3.dan-jezerske zanimljivosti (rukotvorine, stari zanati, lokalna gastronomija)

4. dan- odlazak na ribarenje, farma, jedrenje

5. dan- jezerske crkve

6. dan- muzej-izložba

7. dan- kulturno-umjetnički programi

8. dan- odlazak

- kupališni turizam je još najvažniji dio turizma u Jezerima, stoga mjesna kupališta treba posebno obilježiti, označiti punktove i sadržajno popuniti: odbojkom na pijesku, dječjim igralištem, pomagalicama za sunčanje i kupanje, športskim sadržajima; nasipati plaže sitnim oblutkom, odvojiti krajnji dio plaže za pse i ograditi.

- promijeniti postojeću oštećenu smeđu signalizaciju i info ploče

- Jezera brendirati kroz ove nazive: Skriveni dragulj Dalmacije

Vaš kutak zadovoljstva

Mjesto sačuvanih običaja

Mjesto plavih cvjetova

- oglašavati Jezera kroz medije, predstaviti turističku ponudu mjesta putem turističkih skupova i sajмова

- Budući da je Turistička zajednica vlasnik Doma Jezerana i da je počela njegova obnova u suradnji s najmoprimcem dijela zgrade (Djelo d.o.o), bilo bi poželjno da uz sredstva na koja možemo eventualno i dalje u dogovoru s najmoprimcem koristiti, iznađemo mogućnosti i ostalih financiranja, kako iz vlastitih prihoda boravišne pristojbe i članarine tako i sudjelovanjem na različitim natjecanjima za bespovratna sredstva (Ministarstvo turizma, EU fondovi..). Isto tako računamo i na pomoć Općine i Županije jer je Dom Jezerana šireg društvenog značaja. U dogovoru s najmoprimcem dosadašnja ulaganja cca 1.000.000,00 kn odbit će se od najamnine tijekom idućih šest godina (ugovorom je predviđeno da najmoprimac koristi prostor zgrade Doma u trajanju od 20 godina).

Nenad Milin, direktor Ureda TZ Jezera v.r.